

Reklamefläche: Gewerbepark am Sender 1-3, 56068 Koblenz (B9)
Fahrtrichtung: Stadtauswärts
Interne Nr.: Ko 01.

TOP - Reklamefläche Stadt Koblenz

Foto vom 31.10.2015
Quelle: Hardy Schilkewitz



Pro Tag ca..... 100.000 Fahrzeuge
Pro Woche ca..... 700.000 Fahrzeuge
Pro Monat ca..... 6,58 Mio. Blickkontakte

Toplage
Beleuchtet

Reklamefläche: Gewerbepark am Sender 1-3, 56068 Koblenz (B9)

Fahrtrichtung: Stadtauswärts

Interne Nr.: Ko 01.

Lagebeschreibung:

Top-Querstandort an einer der meist befahrenen, vierspurigen Ausfallstraße (B9) aus Richtung Koblenz. Gute freie Ansicht schon ab circa 900 meter von der Bonner Straße. Direkte Anbindung zur Autobahn A 48. Sehr hohe PKW-Frequenz. In ca. 300 Meter Abstand ist der MC-Donalds.

Verkehrsaufkommen: ca. 95.000 Kfz täglich

Fest installierte Verkehrszählanlage; Zählung täglich Verkehrsamt Rhl-Pfalz

Beleuchtung:

Ja, 2 große Fassadenstrahler.

Größe:

Fläche 2: ca. 5,6 x 6,0 meter (ca. 34 m²)

Fläche 5: ca. 5,6 x 3,0 meter (ca. 17 m²)

Angebotspreis: Fläche 2		Inklusive Rabatt in Prozent						
Rabatt in Przt.				1,00	2,00	3,00	4,00	5,00
pro Woche/Monat	1 Monat	3 Monate	6 Monate	12 Monate	24 Monate	36 Monate	48 Monate	60 Monate
Full-Service-Angebot	1.500,00 €	933,00 €	792,00 €	715,00 €	671,00 €	654,00 €	641,00 €	631,00 €

Full-Service = Miete, Stromkosten, Spannbanner, Montage und Demontage (Sorglospaket). Alle Preise zzgl. MwSt.

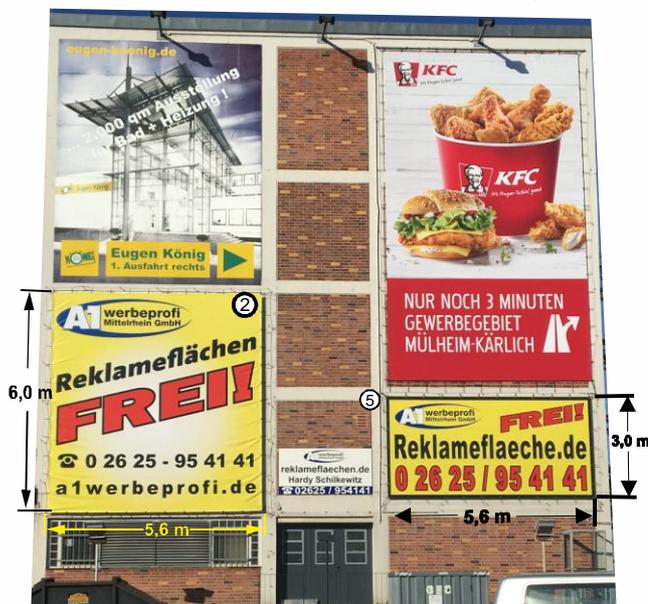
Alle Angaben sind nach bestem Wissen und Gewissen vollständig und richtig gemacht. Irrtum und Zwischenverkauf vorbehalten.

Angebotspreis: Fläche 5		Inklusive Rabatt in Prozent						
Rabatt in Przt.				1,00	2,00	3,00	4,00	5,00
pro Woche/Monat	1 Monat	3 Monate	6 Monate	12 Monate	24 Monate	36 Monate	48 Monate	60 Monate
Full-Service-Angebot	1.200,00 €	667,00 €	533,00 €	463,00 €	424,00 €	409,00 €	400,00 €	392,00 €

Full-Service = Miete, Stromkosten, Spannbanner, Montage und Demontage (Sorglospaket). Alle Preise zzgl. MwSt.

Alle Angaben sind nach bestem Wissen und Gewissen vollständig und richtig gemacht. Irrtum und Zwischenverkauf vorbehalten.

Foto vom 31.10.2015
Quelle: Hardy Schikewitz



Toplage

Beleuchtet

So – aber jetzt, bitte schön – mal im Ernst: Die Lage ...

... ist wichtig! Sicher wissen Sie, dass die örtliche Lage für den Erfolg einer Reklamefläche der entscheidende Faktor ist. Nicht der Einzige – aber sicher der Wichtigste. Und schließlich entscheidet der Erfolg Ihrer Werbung über den Erfolg Ihres Unternehmens!

Gehen wir mal davon aus, dass Sie sich entschließen, die zur Verfügung stehende Fläche anzumieten (für eine Woche oder länger). In dem Fall erwartet Sie eine Werbewirksamkeit, deren Quote kaum zu überbieten ist. Wir reden hier nicht über ein paar Zehntausend Betrachter oder so, sondern über wahrhaftige **6,35 Mio.** Blickkontakte **pro Monat**, das sind unglaubliche **1,58 Millionen** Betrachter **pro Woche!**

Dies alles in Relation zueinander gebracht – Lage, Größe, Werbewirksamkeit und Preis – macht aus Ihrer Reklamefläche die wahrscheinlich beste Investition in Werbung, die Sie jemals getätigt haben.

Also stellt sich an sich nicht mal mehr die Frage, **ob** Sie Ihr Unternehmen hier präsentieren möchten, sondern nur noch, wann wir mit Ihrem Anruf rechnen dürfen.

Na, dann reden wir doch mal Tacheless. Wie sieht denn der Verkehr dort eigentlich aus?
Schauen Sie hier:

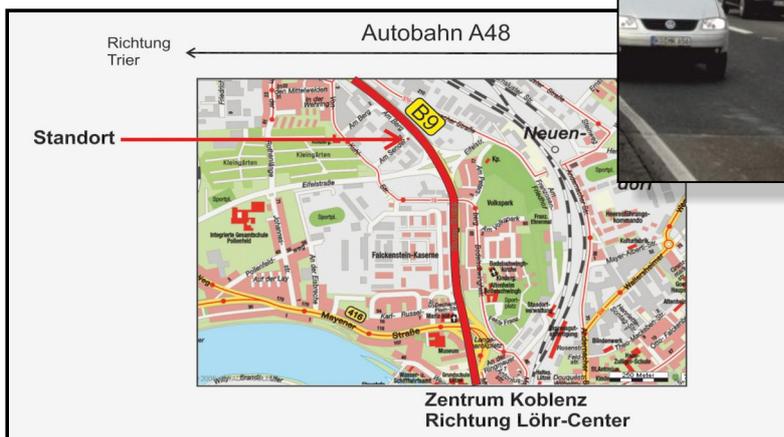


Pro Tag ca.
100.000 Fahrzeuge
Pro Woche ca.
700.000 Fahrzeuge
Pro Monat ca.
6,58 Mio. Blickkontakte

So geht's hier meistens zu!

Und wo liegt Ihre zukünftige Reklamefläche?

Richtig! An der Stelle steckt der Pfeil!



Reklamefläche: Gewerbepark am Sender 1-3, 56068 Koblenz (B9)

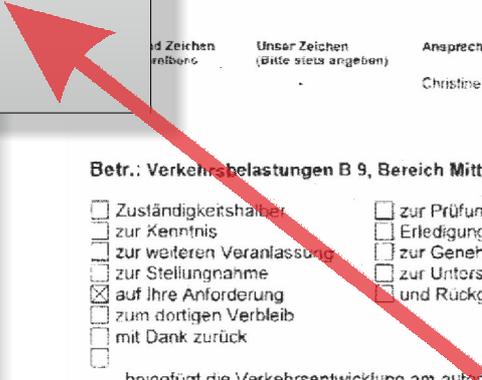
Fahrtrichtung: Stadtauswärts

Interne Nr.: Ko 01.

Und nun – das absolute Highlight – die KFZ-Zählung für das Ganze:

Über die statistischen Daten des „Landesbetrieb Straße und Verkehr Rheinland-Pfalz“ hatten wir Sie ja bereits informiert. Und hier sehen Sie den Beweis. Na gut – wir geben zu, dass der Abdruck aus Platzgründen etwas klein geraten ist und auch die Qualität lässt zu wünschen übrig (schlechtes Original). Aber auch die vorsichtigsten Gemüter können wir beruhigen. Natürlich erhalten Sie von uns auf Wunsch eine Originalkopie des Dokuments. Also nochmal:

Pro Tag ca. **90.000 Fahrzeuge**, also
 Pro Woche ca. **1.580.000 Fahrzeuge**
 Pro Monat ca. **6.350.000 Fahrzeuge**



Zählung, Landesbetrieb Rheinland-Pfalz

LEISER ZENTRALE KOBLENZ +49 261 30291170 AN: 02625963364 SEITE: 001

Rheinland-Pfalz

Landesbetrieb
Straßen und Verkehr
Rheinland-Pfalz

Kastorhof 7
56068 Koblenz
E-Mail: lv@lv.rlp.de

Ansprechpartner(in)	Durchwahl / E-Mail	Datum
Christine Bortscheller	1129 christine.bortscheller@lv.rlp.de	10.02.03

Betr.: Verkehrsbelastungen B 9, Bereich Mittelweiden

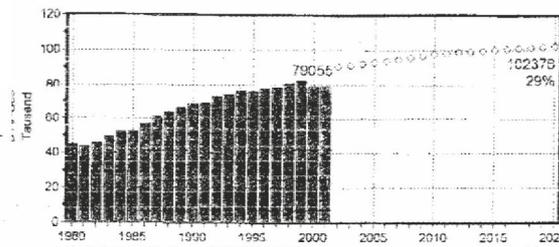
Zuständigkeitshaber
 zur Kenntnis
 zur weiteren Veranlassung
 zur Stellungnahme
 auf Ihre Anforderung
 zum dortigen Verbleib
 mit Dank zurück

zur Prüfung
 Erledigung
 zur Genehmigung
 zur Unterschrift
 und Rückgabe

Rückruf
 Termin zum

beigefügt die Verkehrsentwicklung am autom. Zählgerät Mittelweiden.
 Als durchschnittlichen Wert können Sie rd. 90 000 Kfz am Werktag annehmen

Zählstellenlageplan



Mit freundlichen Grüßen

Christine Bortscheller

Dienstgebäude:
 Telefon: (02 61) 30 29-0 (Zentrale)
 Telefax:

Besuchszeiten:
 Mo - Do 9:00 - 12:00 Uhr u. 13:30 - 15:30 Uhr
 Fr. 9:00 - 13:00 Uhr

Konto der Reglerungskasse Koblenz:
 Sparkasse Koblenz
 Kto. Nr. 72 980 - BLZ 570 501 20

Reklamefläche: Gewerbepark am Sender 1-3, 56068 Koblenz (B9)
Fahrtrichtung: Stadteinwärts
Interne Nr. Ko 02.

Die Vorteile auf einen Blick:

- Top Standort der Reklamefläche
- sehr gutes Preis- / Leistungsverhältnis
- hoher Erinnerungs-, und Wiedererkennungswert
- garantierte Wahrnehmung
- akzeptierte und unaufdringliche Werbung
- „werbeabstinente“ Gruppen werden erreicht

Fakten zu Reklameflächen:

- 84,3 %** der Befragten erinnern sich an das gesehene Motiv - davon 1/3 an konkrete Details.
- 63,0 %** der Bevölkerung nehmen die gesehene Reklamefläche intensiv wahr.
- 60,0 %** Gesamtreichweite; und damit allen übrigen Werbemitteln weit voraus.
- 22,0 %** „werbeabstinente“ Gruppen werden mit Reklameflächen erreicht.
- 18,4 %** Nettoreichweite werden durch Reklameflächen bereits nach eine Monat erzielt.
- 67,0 %** empfinden positive Assoziationen zur Firma / Produkt
- 65,0 %** der Befragten verstehen die Werbung auf der Reklamefläche als besonders gutes Angebot
- 72,0 %** möchten das beworbene sogar ausprobieren

Pro Tag ca..... 100.000 Fahrzeuge
Pro Woche ca..... 700.000 Fahrzeuge
Pro Monat ca..... 6,58 Mio. Blickkontakte