

Reklamefläche: Aral am Sender 1-3 Koblenz (B9)



Fernwirkung

Pro Tag ca.....**100.tausend Fahrzeuge**
Pro Woche ca....**700.tausend Fahrzeuge**
Pro Monat ca.....**6,85Millionen Blickkontakte**



Riesenposter (BlowUp)



Berufsverkehr

Riesenposter 5XL

Ansicht: in Fahrtrichtung Stadeinwärts



Variante 1: Angebot für Riesenposter 5XL

Lagebeschreibung:

Top-Querstandort an einer der meist befahrenen, dreispurigen Einfallstraße (B9) in Richtung Koblenz Zentrum. Gute freie Ansicht schon ab circa 900 Meter von der Bonner Straße. Direkte Anbindung zur Autobahn A 48. Sehr hohe PKW-Frequenz. In ca. 300 Meter Abstand ist der MC-Donalds.

Verkehrsaufkommen:

täglich ca. 100.000 Fahrzeuge.

Preisstellung:

Zeitraum: 28 Tage
 Fläche: ca. 8,80 x 12 Meter (ca. 105 m²)
 Beleuchtung: Ja, 3 Fassadenstrahler.
 Produktion: inkl. Reklamebanner, Montage, Demontage, LKW-Hub-Steiger 7,5 to, Erstellung Baugenehmigung, Baugenehmigungskosten und inkl. Stromkosten.
 MwSt: alle Preise zuzügl. MwSt.

Angebotspreis:	Variante 1	Variante 2	Variante 3	Variante 4
pro Woche / Monat	8,8x12m	8,8x9,45m	8,8x9,45m	8,8x9,45m
Full-Service-Angebot	12.000,00 €	11.000,00 €	10.000,00 €	9.000,00 €
Verlängerung 28 Tage mit Motivwechsel	10.200,00 €	9.350,00 €	8.500,00 €	7.650,00 €
Verlängerung 28 Tage ohne Motivwechsel	8.500,00 €	7.500,00 €	6.500,00 €	5.500,00 €

Full-Service = Miete, Stromkosten, Spannbanner, Montage und Demontage (Sorglospaket).

Alle genannten Preise zzgl. MwSt.

Alle Angaben sind nach bestem Wissen und Gewissen vollständig und richtig gemacht. Irrtum und Zwischenverkauf vorbehalten.



Variante 1:
 Alleinstellungsmerkmal.
 Alle anderen Werbeflächen
 werden entfernt.

Variante 2: Angebot für Riesenposter 5XL

Lagebeschreibung:

Top-Querstandort an einer der meist befahrenen, dreispurigen Einfallstraße (B9) in Richtung Koblenz Zentrum. Gute freie Ansicht schon ab circa 900 Meter von der Bonner Straße. Direkte Anbindung zur Autobahn A 48. Sehr hohe PKW-Frequenz. In ca. 300 Meter Abstand ist der MC-Donalds.

Verkehrsaufkommen:

täglich ca. 100.000 Fahrzeuge.

Preisstellung:

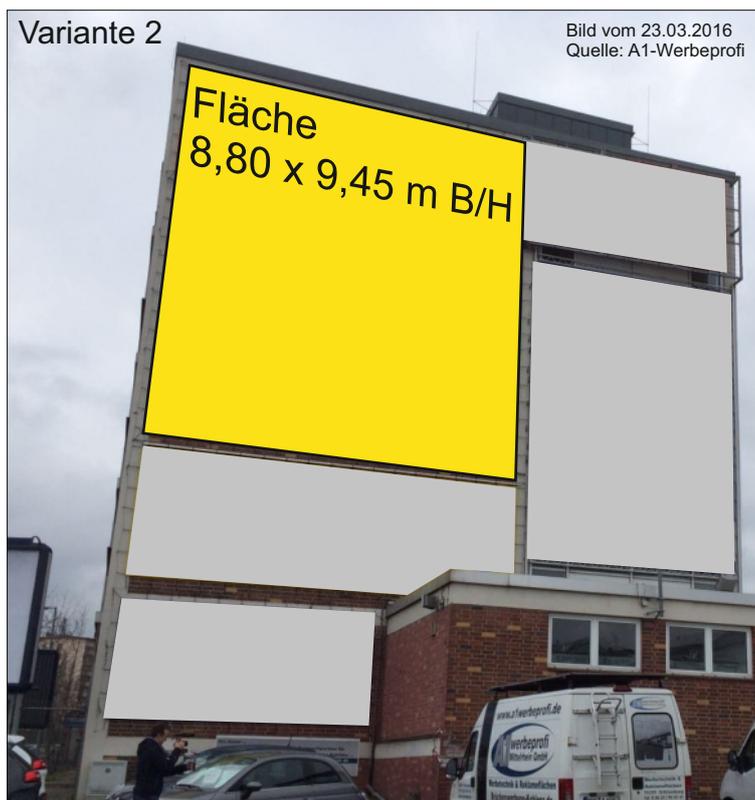
Zeitraum: 28 Tage
 Fläche: ca. 8,80 x 12 Meter (ca. 105 m²)
 Beleuchtung: Ja, 3 Fassadenstrahler.
 Produktion: inkl. Reklamebanner, Montage, Demontage, LKW-Hub-Steiger 7,5 to, Erstellung Baugenehmigung, Baugenehmigungskosten und inkl. Stromkosten.
 MwSt: alle Preise zuzügl. MwSt.

Angebotspreis:	Variante 1	Variante 2	Variante 3	Variante 4
pro Woche / Monat	8,8x12m	8,8x9,45m	8,8x9,45m	8,8x9,45m
Full-Service-Angebot	12.000,00 €	11.000,00 €	10.000,00 €	9.000,00 €
Verlängerung 28 Tage mit Motivwechsel	10.200,00 €	9.350,00 €	8.500,00 €	7.650,00 €
Verlängerung 28 Tage ohne Motivwechsel	8.500,00 €	7.500,00 €	6.500,00 €	5.500,00 €

Full-Service = Miete, Stromkosten, Spannbanner, Montage und Demontage (Sorglospaket).

Alle genannten Preise zzgl. MwSt.

Alle Angaben sind nach bestem Wissen und Gewissen vollständig und richtig gemacht. Irrtum und Zwischenverkauf vorbehalten.



Variante 2:
 Die Fläche ist etwas kleiner (gelb).
 Alleinstellungsmerkmal.
 Alle anderen Werbeflächen werden entfernt.

Variante 3: Angebot für Riesenposter 5XL

Lagebeschreibung:

Top-Querstandort an einer der meist befahrenen, dreispurigen Einfallstraße (B9) in Richtung Koblenz Zentrum. Gute freie Ansicht schon ab circa 900 meter von der Bonner Straße. Direkte Anbindung zur Autobahn A 48. Sehr hohe PKW-Frequenz. In ca. 300 Meter Abstand ist der MC-Donalds.

Verkehrsaufkommen:

täglich ca. 100.000 Fahrzeuge.

Preisstellung:

Zeitraum: 28 Tage
 Fläche: ca. 8,80 x 12 meter (ca. 105 m²)
 Beleuchtung: Ja, 3 Fassadenstrahler.
 Produktion: inkl. Reklamebanner, Montage, Demontage, LKW-Hub-Steiger 7,5 to, Erstellung Baugenehmigung, Baugenehmigungskosten und inkl. Stromkosten.
 MwSt: alle Preise zuzügl. MwSt.

Angebotspreis:	Variante 1	Variante 2	Variante 3	Variante 4
pro Woche / Monat	8,8x12m	8,8x9,45m	8,8x9,45m	8,8x9,45m
Full-Service-Angebot	12.000,00 €	11.000,00 €	10.000,00 €	9.000,00 €
Verlängerung 28 Tage mit Motivewechsel	10.200,00 €	9.350,00 €	8.500,00 €	7.650,00 €
Verlängerung 28 Tage ohne Motivewechsel	8.500,00 €	7.500,00 €	6.500,00 €	5.500,00 €

Full-Service = Miete, Stromkosten, Spannbanner, Montage und Demontage (Sorglospaket).

Alle genannten Preise zzgl. MwSt.

Alle Angaben sind nach bestem Wissen und Gewissen vollständig und richtig gemacht. Irrtum und Zwischenverkauf vorbehalten.



Bild vom 23.03.2016
Quelle: A1-Werbeprofi

Variante 3:

Bei diesem Angebot bleiben die unteren Reklameflächen sichtbar.

Variante 4: Angebot für Riesenposter 5XL

Lagebeschreibung:

Top-Querstandort an einer der meist befahrenen, dreispurigen Einfallstraße (B9) in Richtung Koblenz Zentrum. Gute freie Ansicht schon ab circa 900 meter von der Bonner Straße. Direkte Anbindung zur Autobahn A 48. Sehr hohe PKW-Frequenz. In ca. 300 Meter Abstand ist der MC-Donalds.

Verkehrsaufkommen:

täglich ca. 100.000 Fahrzeuge.

Preisstellung:

Zeitraum: 28 Tage
 Fläche: ca. 8,80 x 12 meter (ca. 105 m²)
 Beleuchtung: Ja, 3 Fassadenstrahler.
 Produktion: inkl. Reklamebanner, Montage, Demontage, LKW-Hub-Steiger 7,5 to, Erstellung Baugenehmigung, Baugenehmigungskosten und inkl. Stromkosten.
 MwSt: alle Preise zuzügl. MwSt.

Angebotspreis:	Variante 1	Variante 2	Variante 3	Variante 4
pro Woche / Monat	8,8x12m	8,8x9,45m	8,8x9,45m	8,8x9,45m
Full-Service-Angebot	12.000,00 €	11.000,00 €	10.000,00 €	9.000,00 €
Verlängerung 28 Tage mit Motivwechsel	10.200,00 €	9.350,00 €	8.500,00 €	7.650,00 €
Verlängerung 28 Tage ohne Motivwechsel	8.500,00 €	7.500,00 €	6.500,00 €	5.500,00 €

Full-Service = Miete, Stromkosten, Spannbanner, Montage und Demontage (Sorglospaket).

Alle genannten Preise zzgl. MwSt.

Alle Angaben sind nach bestem Wissen und Gewissen vollständig und richtig gemacht. Irrtum und Zwischenverkauf vorbehalten.



Bild vom 23.03.2016
Quelle: A1-Werbeprofi

Variante 4:

Bei diesem Angebot bleiben die unteren und die rechte Reklamefläche sichtbar.

Beispiele: Riesenposter 5XL

Juni 2002



Sept. 2003



August 2005



Frühling 2005



Sommer 2006



Januar 2007



Beispiele: Riesenposter 5XL

Sommer 2007



Winter 2007



Winter 2007



Frühjahr 2009



Sept. 2012



Okt. 2012



So – aber jetzt, bitte schön – mal im Ernst: Die Lage ...

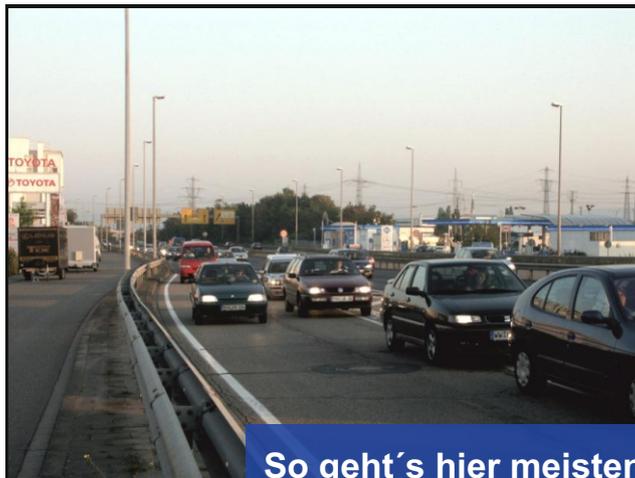
... ist wichtig! Sicher wissen Sie, dass die örtliche Lage für den Erfolg einer Reklamefläche der entscheidende Faktor ist. Nicht der Einzige – aber sicher der Wichtigste. Und schließlich entscheidet der Erfolg Ihrer Werbung über den Erfolg Ihres Unternehmens!

Gehen wir mal davon aus, dass Sie sich entschließen, die zur Verfügung stehende Fläche anzumieten (für eine Woche oder länger). In dem Fall erwartet Sie eine Werbewirksamkeit, deren Quote kaum zu überbieten ist. Wir reden hier nicht über ein paar Zehntausend Betrachter oder so, sondern über wahrhaftige **6,35 Mio.** Blickkontakte **pro Monat**, das sind unglaubliche **1,58 Millionen** Betrachter **pro Woche!**

Dies alles in Relation zueinander gebracht – Lage, Größe, Werbewirksamkeit und Preis – macht aus Ihrer Reklamefläche die wahrscheinlich beste Investition in Werbung, die Sie jemals getätigt haben.

Also stellt sich an sich nicht mal mehr die Frage, **ob** Sie Ihr Unternehmen hier präsentieren möchten, sondern nur noch, wann wir mit Ihrem Anruf rechnen dürfen.

Na, dann reden wir doch mal Tacheless. Wie sieht denn der Verkehr dort eigentlich aus?
Schauen Sie hier:



So geht's hier meistens zu!



Und wo liegt Ihre zukünftige Aktionsfläche?

Richtig! An der Stelle steckt der Pfeil!

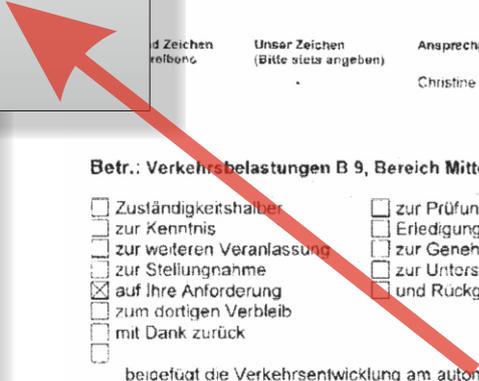
Reklamefläche: Bonner Straße, Koblenz (B9)

Über die statistischen Daten des

„Landesbetrieb Straße und Verkehr Rheinland-Pfalz“

hatten wir Sie ja bereits informiert. Und hier sehen Sie den Beweis. Na gut – wir geben zu, dass der Abdruck aus Platzgründen etwas klein geraten ist und auch die Qualität lässt zu wünschen übrig (schlechtes Original). Aber auch die vorsichtigsten Gemüter können wir beruhigen. Natürlich erhalten Sie von uns auf Wunsch eine Originalkopie des Dokuments. Also nochmal:

Pro Tag ca. **90.000 Fahrzeuge**, also
 Pro Woche ca. **1.580.000 Fahrzeuge**
 Pro Monat ca. **6.350.000 Fahrzeuge**



Verkehrszählung, Landesbetrieb Rheinland-Pfalz

NR: 150, ZENTRALE KOBLENZ +49 261 30291170 AN: 02625963364 SEITE: 001

Rheinland-Pfalz

Landesbetrieb Straßen und Verkehr Rheinland-Pfalz

Kastorhof 2
 56068 Koblenz
 E-Mail: lsv@lv.rlp.de

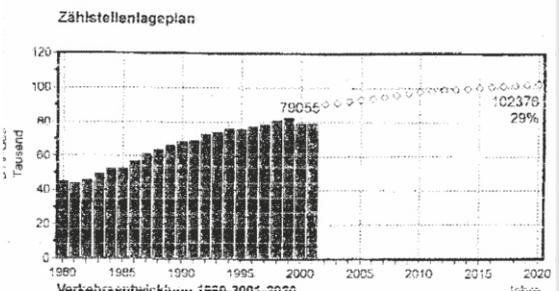
Ansprechpartner(in)	Durchwahl / E-Mail	Datum
Christine Bortscheller	1129 christine.bortscheller@lv.rlp.de	10.02.03

Betr.: Verkehrsbelastungen B 9, Bereich Mittelweiden

<input type="checkbox"/> Zuständigkeitshalber zur Kenntnis	<input type="checkbox"/> zur Prüfung	<input type="checkbox"/> Rückruf
<input type="checkbox"/> zur weiteren Veranlassung	<input type="checkbox"/> Erledigung	<input type="checkbox"/> Termin zum
<input type="checkbox"/> zur Stellungnahme	<input type="checkbox"/> zur Genehmigung	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> auf Ihre Anforderung	<input type="checkbox"/> zur Unterschrift	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> zum dortigen Verbleib	<input type="checkbox"/> und Rückgabe	
<input type="checkbox"/> mit Dank zurück		

beigefügt die Verkehrsentwicklung am autom. Zählgerät Mittelweiden.
 Als durchschnittlichen Wert können Sie rd. 90 000 Kfz am Werktag annehmen

Zählstellentageplan



Mit freundlichen Grüßen

Christine Bortscheller

Dienstgebäude:
 Telefon: (02 61) 30 29-0 (Zentrale)
 Telefax:

Besuchszeiten:
 Mo - Do 9:00 - 12:00 Uhr u. 13:30 - 15:30 Uhr
 Fr. 9:00 - 13:00 Uhr

Konto der Regionalkasse Koblenz:
 Sparkasse Koblenz
 Kto. Nr. 72 900 Blz 570 501 20

Und nun – das absolute Highlight – die Verkehrszählung für das Ganze:

Die Vorteile auf einen Blick

- Top Standort der Reklamefläche
- sehr gutes Preis- / Leistungsverhältnis
- hoher Erinnerungs-, und Wiedererkennungswert
- garantierte Wahrnehmung
- akzeptierte und unaufdringliche Werbung
- „werbeabstinente“ Gruppen werden erreicht

Fakten zu Reklameflächen

84,3 % der Befragten erinnern sich an das gesehene Motiv - davon 1/3 an konkrete Details.

63,0 % der Bevölkerung nehmen die gesehene Reklamefläche intensiv wahr.

60,0 % Gesamtreichweite; und damit allen übrigen Werbemitteln weit voraus.

22,0 % „werbeabstinente“ Gruppen werden mit Reklameflächen erreicht.

18,4 % Nettoreichweite werden durch Reklameflächen bereits nach eine Monat erzielt.

67,0 % empfinden positive Assoziationen zur Firma / Produkt

65,0 % der Befragten verstehen die Werbung auf der Reklamefläche als besonders gutes Angebot

72,0 % möchten das beworbene sogar ausprobieren